

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот



БИЗНИС ИНФО



Број 585

www.mchamber.mk

28.03.2025

Јакнење на соработката помеѓу приватниот сектор и ОН: Претседателот на СКСМ Бранко Азески, на средба со претставници на ОН во земјата



07.04.2025, Обука
УПРАВУВАЊЕ И
АНГАЖИРАНОСТ ВО
МУЛТИГЕНЕРАЦИСКИ
ТИМОВИ - Како до
поттикната соработка и
меѓусебно учењ...

Новите генерации
вработени не се исти
како нас!" ;Ние работевме
повеќе и посериозно!"
Колку често го слушате
ова на работното место?
Во право сте – ништо не
е исто ...

14.04.2025, Кариерен ден
Саем на кариера и
отворен ден на УГД –
15.4.2025 година

Соработката помеѓу
приватниот сектор и
високо образовните
институции е императив
во продуцирањето на
компетентен кадар кој со
своите знаења и вештини
кој брзо и ефикасно ќе се
интегрира во р...

27.04.2025, Обука
БИЗНИС АНАЛИТИКА
СО POWER BI: ОД
НЕОБРАБОТЕНИ
ПОДАТОЦИ ДО ПОДОБРИ
И НАВРЕМЕНИ ОДЛУКИ –
28.4.2025 год...

Во денешниот свет
управуван од податоци,
бизнисите мора да
одат подалеку од само
собирање податоци,
тие мора ефикасно
да ги анализираат,
интерпретираат и да
дејствуваат врз основа
на с...

д-р Татјана Штерјова- Душковска во „Бизнис-клуб“: „Коморскиот инвестициски форум – соодветен партнер и гласноговорник на бизнис-заедницата во регионот“



ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПРЕМИУМ Покровители



СТАНДАРД Покровители



СИЛВЕР Покровители

Претседателот на Стопанска комора Бранко Азески на средба со претседателот на ЗЕЛС и градоначалник на општина Кисела Вода Орце Ѓорѓиевски



Претседателот на Стопанска комора Бранко Азески одржа работна средба со претседателот на ЗЕЛС и градоначалник на општина Кисела Вода, Орце Ѓорѓиевски, во просториите на општината. На средбата се разговараше на повеќе теми, значајни за бизнисот и општините. Стана збор за проблемите на бизнисите, децентрализацијата и инвестиционата активност на општините. Интересот на најголемата и најзначајна бизнис организација е инвестиционата активност да се пренесе низ целата држава, со што ќе се овозможи зголемен раст на бруто домашниот производ, како и остварување на целите од континуирано зголемување на растот, со што пак ќе севозможи поголем стандард за граѓаните и развој на компаниите.

Стопанската комора ќе ги поддржи сите интенции на Владата кои одат во правец на остварување на раст над 4%, градење на правна држава, како и владеење на принципите на пазарната економија.

Во разговорите градоначалникот го информираше претседателот Азески за активностите на општината на тој план, а беа разменети и мислења за градење на имплементација на сите политики кои водат кон остварување на оваа суштинска цел - ослободување на сите невралгични точки за равој на бизнисот, создавање на поволна бизнис клима и изнаоѓање на решенија коишто ќе овозможат поддршка на сите бизниси кои остваруваат додадена вредност, водат сметка за заштита на еколошката средина и отвораат нови работни места.



достапни насекаде

Посетете : www.mchamber.mk



Стопанската комора на Северна Македонија
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ
со новиот стандард ISO 9001:2015

<https://www.facebook.com/chamber.mk>

<https://www.youtube.com/user/MKChamber>

<https://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

Јакнење на инфраструктурата за квалитет – Азески на состанок со претставници на Шведскиот институт за стандарди (SIS) и Swedac



Во рамки на посетата на Северна Македонија, претставници на Шведскиот институт за стандарди (SIS) и Swedac, националното тело за акредитација, правна метрологија и надзор на пазарот на Шведска, одржаа состанок со делегација на Стопанската комора на Северна Македонија, предводена од претседателот Бранко Азески.

На средбата се дискутираше за можностите за унапредување на инфраструктурата за квалитет во земјата, како и за значењето на стандардизацијата, акредитацијата, метрологијата и лабораториите за тестирањето во поддршка на конкурентноста на македонските компании. Претставниците од Шведска го споделија своето искуство во развојот на регулативи и системи кои обезбедуваат повисок квалитет и зголемена доверба во деловното опкружување.

Азески потенцираше дека усогласувањето со европските и меѓународните стандарди е од клучно значење за македонските компании во процесот за европска интеграција, особено за оние со извозна ориентација.

“Стопанската комора е оспособена и кадровски и финасиски и од секаков аспект да ги поддржи компаниите во процесот на стандардизација. Комората ќе биде активен партнер во спроведувањето на проекти кои ќе придонесат за зајакнување на квалитетната инфраструктура во земјата, овозможувајќи подобри услови за раст и развој на стопанството”, истакна Азески.

Овој состанок претставува иницијален чекор кон можната соработка меѓу македонските институции и шведските партнери, а во наредниот период ќе следуваат натамошни анализи и конкретни заеднички активности во оваа насока.

Нови можности за економска соработка со Франција: Деловниот клуб при СКСМ со ново раководство и план за 2025



Деловниот клуб за соработка со Франција и франкофонските земји при Стопанската комора на Северна Македонија денеска избра ново раководство и ја усвои програмата за работа за 2025 година. За претседател на Клубот едногласно беше изгласан Гоце Марков од „Тиквеш“, а членовите се согласија на активности насочени кон јакнење на деловните врски со француските партнери.

Амбасадорот Ле Риголер истакна дека, иако француското економско присуство во Северна Македонија е скромно, интересот за инвестиции е зголемен.

„Постои потенцијал за унапредување на соработката. Искажувам благодарност до Стопанската комора и нејзиниот претседател за оваа иницијатива. Да ги зголемиме економските врски меѓу двете земји. Иако не сме отсутни, нашето присуство е на скромно ниво, што не соодветствува со високото ниво на билатералните односи меѓу Франција и Северна Македонија“, нагласи амбасадорот.

Претседателот на Стопанската комора, Бранко Азески, потенцираше дека како најголема бизнис-асоцијација Комората е посветена на поттикнување на меѓународната економска соработка и обезбедување нови можности за македонските компании.

„Нам ни треба здружување и заеднички настап на пазарите, а од Француската амбасада очекуваме максимална поддршка во процесот на градење посилни економски врски. Македонските компании и иноватори се подготвени и мотивирани за настап на европските пазари, користејќи ја својата конкурентност и иновативност за постигнување поголем успех“, изјави Азески.

Во Деловниот клуб членуваат македонски и француски компании, и неговата основна цел е да биде место за размена на искуства и добри практики.

Азески-Рокас: Приватниот сектор ќе биде еден од клучните двигатели на евроинтегративниот процес на земјата



Претседателот на Стопанската комора на Северна Македонија, Бранко Азески денес одржа работен состанок со амбасадорот на Европската Унија во Република Северна Македонија, Н.Е. Михалис Рокас. Средбата се одржа во просториите на Комората, а главен фокус на разговорите беа економските перспективи на земјата во контекст на евроинтегративниот процес, можностите за забрзување на процесот и подготвеноста на македонската економија да заземе активна улога во исполнување на критериумите и обврските кои произлегуваат од истиот.

Азески го запозна Рокас со моменталните економски состојби во државата, чекорите кои Стопанската комора ги презема за подготовка и јакнење на конкурентноста на нашите компании, со цел да бидат подготвени за ЕУ пазарите и

усогласување со ЕУ законодавството, вклученоста на Комората во регионалните иницијативи и соработката со ЕУ институциите.

„Бизнис-заедницата е подготвена да ги прифати неопходните реформи, но за нивна успешна имплементација е потребна предвидлива бизнис-клима и силна поддршка од институциите. Приватниот сектор има клучната улога во процесот на пристапување кон ЕУ и затоа ЕУ е и останува клучен партнер за македонскиот бизнис“, нагласи Азески.

Во разговорот амбасадорот Рокас истакна дека е потребна политичка храброст за Северна Македонија да продолжи напред, но посочи дека го охрабрува фактот што бизнис-секторот го поддржува евроинтегративниот процес и најави дека во иднина приватниот сектор ќе биде еден од клучните двигатели.

На состанокот, на кој присуствуваше и генералниот секретар на Коморскиот Инвестициски Форум (ЗББ-КИФ) Татјана Штерјова Душковска, се отвори и прашањето за активностите на Стопанската комора на регионален план. Постои активен дијалог со институциите на ЕУ, и КИФ е вклучен во креирање и имплементација на акцискиот план за заедничкиот регионален пазар, потенцираше Штерјова Душковска.

Амбасадорот Рокас ја поздрави иницијативата за креирање на Бизнис-Клуб Европа при Стопанската комора на Северна Македонија, иницијатива посветена на поддршка на македонските компании во процесот на економска интеграција во ЕУ. Ова тело ќе функционира како платформа за поврзување на бизнисите со институциите на ЕУ, за спроведување на реформи, усогласување со европските регулативи и подобрување на конкурентноста на пазарот на ЕУ.

Јакнење на соработката помеѓу приватниот сектор и ОН: Претседателот на СКСМ Бранко Азески, на средба со претставници на ОН во земјата



Претседателот на Стопанската комора на Северна Македонија, Бранко Азески одржа средба со претставници на Организацијата на Обединетите нации (ООН) на која беа разгледани можностите за соработка меѓу приватниот сектор и меѓународните иницијативи за одржлив развој. Делегацијата на ООН ја предводеше постојаниот координатор на ООН во земјата Рита Колумбија.

Дискусијата на состанокот ја опфати актуелната деловна клима, како и предизвиците со кои се соочуваат македонските компании, особено во контекст на регулаторната предвидливост, борбата против сивата економија и создавањето подобри услови за економски раст. Претставниците на ООН споделија успешни примери од други земји, потенцирајќи можности за поддршка на домашните компании преку иновативни економски политики, зелени иницијативи и подобрување на условите за работната сила.

Посебен акцент беше ставен на заедничките заложби за подобрување на образованието и неговото усогласување со потребите на пазарот на трудот. Претседателот на СКСМ ја истакна важноста на практичната обука во средното стручно образование и најави планови за проширување на оваа иницијатива на високообразовните институции. Од страна на ООН беа споменати можности за поддршка на програми кои ќе помогнат во задржување и враќање на младите кадри во земјата, како и поттикнување на поголема родова еднаквост во деловниот сектор.

Двете страни изразија подготвеност за продлабочување на соработката, особено во областите на корпоративната одговорност, образованието и економскиот развој. Во наредниот период, ООН ќе презентира дел од своите иницијативи пред бизнис-заедницата во Македонија, додека Стопанската комора ќе назначи лице за контакт за поинтензивна координација. Оваа средба претставува важен чекор кон зајакнување на партнерството меѓу приватниот сектор и меѓународните институции во насока на одржлив економски напредок.

Со едукација на компаниите до подобрување на можностите за соработка со партнери од Западен Балкан и ЕУ



Стопанската комора на Северна Македонија, во насока на градење на човечките капацитети во компаниите за поддршка на извозните активности на македонските компании и нивно подобро позиционирање на регионалните и меѓународните пазари, со поддршка на Коморскиот инвестициски форум на шесте земји од Западен Балкан, на 14 март 2025 година организираше еднодневен бесплатен семинар на тема: „Управување со ланците на снабдување и логистика“.

Семинарот го отвори м-р Михајло Донеv, проектен менаџер во Стопанската комора на Северна Македонија кој пред преставниците на бизнис

заедницата истакна дека оваа активност се реализира со поддршка на Коморскиот инвестициски форум на шесте земји од Западен Балкан, во рамки на Проектот „Поддршка од ЕУ за инвестицискиот форум за шестте комори на Западен Балкан“, финансиран од Европската Унија.

Целта на овој едукативен настан беше учесниците да се запознаат со комплексниот систем на управување со ланците на снабдување кој ги поврзува сите организации, луѓе, информации, производи и ресурси кои учествуваат во креирањето на производ и/или услуга, од добавувачот па се до крајниот потрошувач, како и управување со ланците на снабдување како клучен елемент на модерното работење кој овозможува ефикасно поврзување на сите учесници во процесот на креирање и испорака на производот.

На семинарот присуствуваа 45 учесници од 25 компании од дејностите: земјоделие, трговија на мало, дистрибуција, хемиска индустрија, кондиторство, преработувачка индустрија, метална и електро.

Оваа обука беше наменета за менаџментот и раководните лица по сектори во компаниите, за вработените во службите набавка и логистика, раководители на производство, вработени во продажба, планери и контролори на квалитет како и лица задолжени за Category Management. Предавач на обуката беше Миљан Димитријевиќ, консултант со долгогодишно меѓународно менаџерско искуство, експерт во областа на продажбата, логистика, набавка и консултант со искуство во управувањето со големи тимови, кој има реализирано голем број консултантски проекти во областа на продажбата

Коморскиот инвестициски форум е основан од страна на шесте стопански комори од регионот на Западен Балкан (Стопанската комора на Северна Македонија, Унијата на стопански комори на Албанија, Комората за надворешна трговија на Босна и Херцеговина, Стопанската комора на Црна Гора, Стопанската комора на Србија и Стопанската комора на Косово) со цел да се интензивира соработката помеѓу коморите во насока на спроведување на заеднички активности кои се од интерес за бизнис-заедницата од регионот.

Клубот на извозници успешно организира учество на саемот “FOOD EXPO GREECE 2025”- Атина



Клубот на извозници при Стопанската комора на Северна Македонија во соработка со Министерството за земјоделие, водостопанство и шумарство на РСМ успешно организираше настап на реномираниот меѓународен саем “Food Expo Greece 2025”-Атина што се одржа во периодот од 8-10 март во Атина, Грција.

На саемот како изложувачи учествуваа осум македонски извозни компании од земјоделско-прехранбениот сектор: 1) „Соко Горица“-Скопје, 2) „Алтера фуд“- Гевгелија, 3) „Екозрно“-Кочани, 4) „Фруктана“-Штип, 5) „Острог Луна“-Струмица 6) „Бест фуд“-Радовиш, 7) „БМФ“-Кочани и 8) „Риал Агро“-Кочани.

“Food Expo Greece” претставува водечки саем за храна и пијалаци во Југоисточна Европа, на којшто учество земаа над 1.300 компании-изложувачи од целиот свет и истите ги промовираа своите производи во повеќе области од прехранбената индустрија и секторот на пијалаци. Истиот пречека повеќе од 35.000 посетители и повеќе од 1.000 купувачи од 80 земји ширум светот.

Саемот беше исклучителна можност за домашните извозни компании да ја претстават и промовираат својата палета на производи и да воспостават трговски и бизнис релации со потенцијални партнери и купувачи од повеќе земји. Како дел од програмата на саемот беа организирани настани за вмрежување и поврзување на компаниите, каде што беа презентирани можностите за извоз, трендови на производство и маркетинг, како и успешни студии.

Потребата за поддршка на македонските компании во доменот на извозна промоција не само што е препознаена од Комората, туку веќе и со конкретни чекори преку Клубот на извозници се реализира со учество на меѓународни саеми, но и други форми на извозна промоција на компаниите како единствен начин за зголемување на видливоста и препознатливоста на нашите производи и брендови на странските пазари.

д-р Татјана Штерјова- Душковска во „Бизнис-клуб“: „Коморскиот инвестициски форум – соодветен партнер и гласноговорник на бизнис-заедницата во регионот“



Во новата епизода на поткастот „Бизнис-клуб“, гостин на претседателот на Стопанската комора на Северна Македонија Бранко Азески е генералниот секретар на Коморскиот инвестициски форум на Западен Балкан со седиште во Трст, д-р Татјана Штерјова- Душковска, која зборуваше за Коморскиот инвестициски форум како платформа за соработка на стопанските комори од регионот на Западен Балкан, во насока на спроведување заеднички активности кои се од интерес за бизнис-заедниците во регионот.

„Стопанските комори од регионот, предводени од претседателот на Стопанската комора Бранко Азески и од двајцата претседатели на Комората од регионот – тогашниот претседател на Комората на Косово и на Стопанската комора на Србија – со цел проследување на процесот на регионализација, односно ставање поголем акцент врз Западен Балкан, во рамките на иницијативата на Берлинскиот процес, поведена од канцеларката Ангела Меркел, во тоа време дојдоа на идеја дека најсоодветен одговор на приватниот сектор од регионот би било тоа стопанските комори да се здружат во некаква форма, во некаква тело кое ќе ги следи процесите и ќе овозможи канализирање на барањата и на потребите на бизнис-заедницата. Едноставно, ќе работи на нивно претставување во процесите и ќе работи со компаниите за да ги максимизира придобивките од заедничката работа“, истакна д-р Татјана Штерјова-Душковска.

Активностите на Коморскиот инвестициски форум, кој е основан со примена на заклучоците од Берлинскиот процес на 27 август 2015 година во Виена, за време на одржувањето на Виенскиот самит, се насочени кон унапредување на конкурентноста на економиите од регионот преку поврзување на бизнис-заедниците од шесте земји, кон подобрување на бизнис-климата во регионот и кон зголемување на стоковната размена со земјите од Западен Балкан, но и пошироко, преку зголемена

регионална економска соработка, промовирање на натамошната трговска интеграција, преку воведување динамичен регионален инвестициски простор, олеснување на регионалната мобилност и преку креирање агенда за дигитална интеграција.

Запрашана дали Коморскиот инвестициски форум на Западен Балкан треба да се институционализира, таа одговори дека и вака како што е поставен, со поддршката што ја дава германската Влада, која е носител на иницијативата, успешно функционира, а позитивен аспект од активностите во изминатите години е зголемувањето на регионалната соработка со вклучувањето на приватниот сектор.


Во разговорот Душковска нагласи дека има листа на компании кои имале конкретни придобивки од активностите на КИФ. Една од тие активности е проектот на Регионалниот фонд за предизвици, кој е поддржан од германската и од швајцарската Влада, а кој имаше цел поддршка на соработката на образовните институции со компаниите заради реализација на разни модалитети на учење преку работа, со помош на обезбедувањето грантови. Во целиот регион, преку трите досегашни отворени повици, беа поддржани 99 проекти со вкупен фонд на финансирање со повеќе од 44 милиони евра и со вклученост на повеќе од 530 компании од целиот регион. Според Душковска, тоа покажало мобилизираност на компаниите од целиот регион за вклучување во ублажувањето на најгорливиот проблем – обезбедувањето компетентен и стручен кадар. Грантовите беа искористени за опремување простории, а голем број училишта обезбедија најсовремени нагледни средства, опрема за виртуелна реалност, најсовремени тренинг-симулатори, ЦНЦ-машини, симулатори, лаборатории, обуки и сл. Други активности на КИФ се директното учество на компаниите на различни саеми, форуми и директната поддршка на компаниите во изработката на проекти за добивање пристап до финансии од пристапните фондови во соработка со консултантите. Од 60-те апликации што биле поднесени за финансиска помош, апликациите на 13 компании со кои работеле биле одобрени за финансирање, со вкупен фонд од 1,1 милион евра.

Д-р Татјана Штерјова-Душковска својата кариера во Комората, особено на полето на регионалната економска интеграција, ја започнала во 2011 година, кога дошла од Правниот факултет „Јустинијан Први“ Скопје, каде што работела како демонстратор на Катедрата за граѓанско процесно право. Функцијата генерален секретар на КИФ ја извршува во еден специфичен период исполнет со кризи – здравствената, политичката криза на затегнати односи меѓу Косово и Србија и енергетската криза – кои влијаеле врз спроведувањето на некои одлуки што била зацртани во акцискиот план за заедничкиот регионален пазар и врз реализацијата на некои иницијативи за продлабочување на заедничката регионална соработка. Нејзината посветеност на зацртаните цели придонела пред меѓународните институции, а, пред сè, пред ЕК, Коморскиот инвестициски форум да се етаблира како соодветен партнер и гласноговорник на бизнис-заедницата од регионот; била вклучена и во конципирањето документи значајни за поставување на основите на регионалната економска интеграција, а учествувала и во консултациите за изготвување на планот за економски раст и за вбројување на КИФ во чинителите за подготовка на новиот акциски план за заедничка регионална соработка, која почнала да се применува од оваа година.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



online
time
courses
objects
web
example
video
easily
participant
information
software
electronic
teaching
term
online
education
assessment
student
social
content
knowledge
electronic
assessment
classroom
system
work
system
cost
devices
internet
software
computers
virtual
elearning
video
example
support

07.04.2025 ,
Обука

УПРАВУВАЊЕ И АНГАЖИРАНОСТ ВО МУЛТИГЕНЕРАЦИСКИ ТИМОВИ - Како до поттикната соработка и меѓусебно учење



“Новите генерации вработени не се исти како нас!” “Ние работевме повеќе и посериозно!”

Колку често го слушате ова на работното место? Во право сте – ништо не е исто како порано...и тоа е добра вест! Може да биде уште подобро – ако знаеме КАКО!

Управувањето и ангажираноста во мултигенерациски тимови претставуваат значаен предизвик за лидерите и менаџерите во современите организации. Тимовите кои вклучуваат членови од различни генерации, како

што се беби-бумери, генерација X, миленијалци и генерација Z, имаат различни погледи, мотивации, стилови на работа и комуникациски навики. За успешно управување со такви тимови, потребни се специфични стратегии и пристапи. Клучот е во разбирањето на навиките, потребите и очекувањата на секоја од различните генерации, кои на работното место носат свои предности и можности за придонес кон продуктивна работна средина. Кои генерации вработени го сочинуваат вашиот тим?

Предизвикот на лидерите е како овие различни генерации да се обединат кон една заедничка цел, креирајќи работна средина во која секој ќе се чувствува добредојден и поттикнат да го даде најдоброто.

За таа цел Стопанската комора на Северна Македонија на 8 април 2025 година, водена од потребите и предизвиците со кои се соочуваат работодавците управувањето со најважниот ресурс со кој располага една компанија, организира обука на тема: „УПРАВУВАЊЕ И АНГАЖИРАНОСТ ВО МУЛТИГЕНЕРАЦИСКИ ТИМОВИ“

За кого е наменета обуката:

Обуката е наменета за сопственици, претставници на бизнис заедницата од врвен и среден менаџмент, менаџери на човечки ресурси и други професионалци во оваа област.

Контакт лица:

м-р Михајло Донеv,
Телефон: + 389 2 3244067
mihajlo@mchamber.mk

м-р Елизабета А.Ефимова
Телефон: 02 32 44 074
beti@mchamber.mk

14.04.2025 ,
Кариерен ден

Саем на кариера и отворен ден на УГД

Соработката помеѓу приватниот сектор и високо образовните институции е императив во продуцирањето на компетентен кадар кој со своите знаења и вештини кој брзо и ефикасно ќе се интегрира во работната средина и ќе придонесува кон создавање на нови вредности. Водени од потребата за градење на синергија помеѓу науката и бизнисот, во годината кога Стопанската комора на Северна Македонија одбележува 103 години од основањето, а Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип одбележува 18 години од основањето, ни претставува чест и задоволство да Ве поканиме да учествувате на „Саем на кариера и отворен ден на УГД“ кој ќе се одржи на 15 април 2025 година, во дворот на Ректоратот на УГД Штип (ул. Крсте Мисирков Бр. 10-А Штип) со почеток од 11:00 часот.

На отварањето на настанот обраќања ќе имаат проф. д-р Дејан Мираковски, ректор на УГД, градоначалникот на општина Штип м-р Иван Јорданов и претставник на Стопанската комора.

Учеството на настанот за компаниите, вклучително и користењето на штанд е без надомест. Секоја компанија ќе има означена локација за позиционирање.

Напомена: Компаниите сами го брендираат својот штанд и назначуваат лица одговорни за презентација на компанијата. Доколку немаат свој штанд, Универзитетот стои на располагање да обезбеди простор-клуба.

Ве молиме Вашето присуство да го потврдите најдоцна до 03.04.2025 година на следните контакт лица: м-р Михајло Донеv, претседател на Советот за унапредување на високото образование, е-адреса: mihajlo@mchamber.mk контакт тел: 02/ 3244 067, како и на д-р Моника Арсова, е-адреса на monika.arsova@ugd.edu.mk и контакт тел: 077 667 723.

Задолжителна е регистрација за настанот на следниот линк: <https://shorturl.at/t6jcW>

Контакт лица:

м-р Михајло Донеv,
Телефон: + 389 2 3244067
mihajlo@mchamber.mk

м-р Елизабета А.Ефимова
Телефон: 02 32 44 074
beti@mchamber.mk

27.04.2025 ,
Обука

БИЗНИС АНАЛИТИКА СО POWER BI: ОД НЕОБРАБОТЕНИ ПОДАТОЦИ ДО ПОДОБРИ И НАВРЕМЕНИ ОДЛУКИ

Во денешниот свет управуван од податоци, бизнисите мора да одат подалеку од само собирање податоци, тие мора ефикасно да ги анализираат, интерпретираат и да дејствуваат врз основа на сознанијата од податоците.

За таа цел, Стопанската комора на Северна Македонија на 28 април 2025 година, организира обука насловена: „БИЗНИС АНАЛИТИКА СО POWER BI: ОД НЕОБРАБОТЕНИ ПОДАТОЦИ ДО ПОДОБРИ И НАВРЕМЕНИ ОДЛУКИ“. Оваа практична обука ќе ве запознае со четирите столбови на Бизнес аналитиката: дескриптивна, дијагностичка, предиктивна и прескриптивна, користејќи ја водечката платформа за бизнис интелигенција и аналитика, Power BI за да ги претворите необработените податоци во вредни бизнис сознанија. Програмата е дизајнирана да ви помогне да развиете аналитички вештини преку интерактивни студии на случај и вежби во секоја сесија.

За кого е наменета обуката?

- Бизнес лидери и менаџери: за да донесувате одлуки засновани на податоци со доверба
- Аналитичари на податоци и професионалци за бизнис интелигенција: за да ги унапредите вашите аналитички вештини во Power BI
- Консултанти: за да креирате препораки базирани со податоци за клиентите
- Студенти: за да се стекнете со најбараните практични вештини за аналитички кариери
- Претприемачи и стартапи: за да ги искористите податоците за раст и конкурентска предност

Придобивки од обуката:

- Совладување на 4-те столбови на бизнис аналитиката и нивна примена во реални сценарија
- Креирање на моќни контролни табли и извештаи во Power BI
- Анализирање на трендовите и оптимизирање на донесувањето одлуки
- Развивање на предиктивни модели управувани од вештачка интелигенција
- Писменост за бизнис аналитика во различни индустрии

Структура на обуката:

Секоја сесија опфаќа еден аналитички столб, вклучува студии на случај и завршува со практичен пример користејќи Power BI.

Сесија 1: Дескриптивна аналитика: разбирање на историски податоци

- Што е дескриптивна аналитика?
- Собирање и визуелизација на податоци
- Основи на Power BI: експортирање, чистење и вчитување на податоци и дизајн на контролна табла
- КПИ, трендови и дескриптивна статистика
- Практичен пример и вежби за историски податоци за продажба за следење на трендовите на приходите, топ производи/услуги и однесувањето на клиентите.

Сесија 2: Дијагностичка аналитика: разбирање на зошто тоа се случило?

- Анализа на причините зошто резултатите се такви какви што се
- Анализа на врски во податоците
- Идентификување на аномалии и невообичаени обсервации
- Практичен пример и вежби за идентификување зошто клиентите ја напуштаат услугата базирана на претплата и кои фактори влијаат на задржувањето.

Сесија 3: Предиктивна аналитика: разбирање на што ќе се случи

- Предиктивно моделирање
- Временски серии, регресиона анализа и логистичка регресија
- Вештачка интелигенција и машинско учење во Power BI
- Практичен пример: предвидување на идните продажби врз основа на историски податоци, сезонски трендови и однесување на пазарот.

Сесија 4: Прескриптивна аналитика: препорака на акции

- Оптимизација на одлуки со аналитика
- Што-ако анализа и моделирање на сценарија
- Активни сознанија за бизнис стратегија
- Практичен пример: оптимизација на залихи за продавница за е-трговија- примена на сценарио анализа за да се одредат најдобрите нивоа на акции за да се максимизира продажбата и да се минимизираат трошоците.

Подготвени сте да ја трансформирате вашата кариера со бизнис аналитиката?

- Придружете се на оваа извонредна обука и започнете да донесувате одлуки засновани на податоци уште денес!

Контакт лица:

м-р Михајло Донеv,
Телефон: + 389 2 3244067
mihajlo@mchamber.mk

м-р Анита Рафајловска
Телефон: 02 32 44 057
anita.mitrevska@mchamber.mk



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА





Ваш деловен соработник
во светот на бизнисот

Посетете:
www.mchamber.mk

Ве очекуваме!

 <http://www.facebook.com/chamber.mk>

 <http://www.youtube.com/user/MKChamber>

 <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

